

Prêmio JATOBÁ

⇒ CASE
Lançamento do
Sorvete 7Belo



cenário

A Arcor

Detentora de marcas ícones como Tortuguita, Butter Toffees, 7Belo, Poosh, Triunfo, Aymoré, entre outras, a multinacional argentina, atua há 38 anos em todo o território brasileiro alimentando momentos mágicos.

Com foco nos segmentos de chocolates, biscoitos e guloseimas, possui cinco plantas industriais no País e produz mais de 170 mil toneladas de produtos por ano. Já em âmbito nacional, conta com 47 fábricas, 20 mil colaboradores e fornece produtos para mais de 120 países.

No Brasil, o mercado

sorveteiro tem se tornado cada vez mais atraente para as empresas. **Uma prova disso é que o País já é o sexto maior produtor mundial**, atrás apenas dos Estados Unidos, China, Rússia, Japão e Alemanha.

Dados da ABIS – Associação Brasileira das Indústrias e do Setor de Sorvetes reforçam essa informação, uma vez que a **perspectiva apresentada para o segmento em 2019 é de um crescimento de 3% a 5% em produção**.

A Arcor apostou nesse cenário nacional para o lançamento do primeiro sorvete do portfólio, aproveitando sua expertise neste segmento no mercado argentino. A marca escolhida para a iniciativa foi a 7Belo, conhecida pela famosa bala no sabor framboesa.

desafio



Diante do novo

sorvete 7 Belo, desenvolvido em parceria com Los Los, o desafio da Trama Comunicação foi dar ampla visibilidade ao lançamento do produto junto à jornalista e influenciadores digitais, com intuito de disseminar a informação, de forma orgânica, nos veículos de comunicação e nas redes sociais prioritárias para a marca.



objetivos

Comunicar o lançamento para os jornalistas e influenciadores digitais, utilizando uma narrativa que os incentive a promover a imagem da empresa como inovadora.

Ter um grande alcance no público final, por meio de publiposts e matérias na imprensa.

Atingir organicamente uma taxa de 60% com influenciadores digitais, além de 80 matérias em veículos de imprensa dos *tiers* prioritários.

estratégia

Apresentar o sorvete 7Belo

para 38 jornalistas e 66 influenciadores digitais, por meio do envio de um press kit contendo uma caixa térmica cheia de paletas 7 Belo e uma ecobag personalizada. Além disso, os públicos receberam uma carta contando um pouquinho sobre o lançamento, assim como o release com todas as informações.





Imprensa **resultados** **alcançados**

20
press kits
enviados

129
matérias publicadas
(61% acima do
objetivo proposto)

R\$ 3M
valor equivalente
em anúncios
publicitários

mais de
2M
em audiência

20
mil CM/Col



alguns resultados com a imprensa

Clique para acessar os resultados completos

https://drive.google.com/open?id=1m_khYMFn-wl1xGL_VE76zywE1oXR7bmve

BALA 7 BELO, DA ARCOR, SERÁ SORVETE DA LOS LOS NO VERÃO



Uma parceria entre a Arcor do Brasil e a Los Los, marca de paletas, levará ao mercado no próximo verão um sorvete da marca 7 Belo. A ação de co-branding envolvendo a famosa bala que atravessa gerações deu origem a uma paleta com o tradicional sabor de framboesa e base de leite. O produto foi desenvolvido após pesquisas identificarem que teria uma aceitação de consumo, segundo as companhias. A Los Los estima um crescimento de 35% nas vendas com o lançamento da minipaleta que terá 65 gramas. "Apostamos nessa ação para chegar em cerca de 1.6 mil pontos de vendas até o fim do verão. Pretendemos estender a parceria com a Arcor para outras marcas do portfólio", revelou José Vicente Mazzarella, diretor e proprietário da marca Los Los, no comunicado. Um esforço de comunicação com atividades em mídias digitais, ações em pontos de venda e intervenções em praças do litoral de São Paulo divulgará a novidade ao longo do verão.

MEIO&MENSAGEM

A bala 7 Belo acaba de virar sorvete

Novidade já está à venda e vem com o tradicional gostinho de framboesa.

Por Marina Marques
09/01/2018, 14h16



Novidade foi criada em parceria com a marca Los Los e já está disponível. **Arcor** divulgação.

Os fãs da balinha de framboesa 7 Belo têm uma ótima notícia: uma versão em sorvete do tradicional doce foi lançada pela rede de paletas mexicanas Los Los.

A novidade, feita em parceria com a **Arcor**, já havia sido anunciada nas redes sociais da marca no mês passado. Agora, segundo seu site, já chegou às lojas.

Cerca de 1.200 estabelecimentos espalhados pelos estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Espírito Santo e Santa Catarina disponibilizam produtos da marca atualmente. [Clique aqui](#) para conferir onde há um revendedor da rede.

Em formato de sorvete de palito, a delícia gelada será vendida em embalagens de 65g.

Visualizar perfil

Visualizar mais no Instagram

148 curtidas

sorveteslos O gostinho da sua infância virou sorvete! Arcor! 

Visualizar fotos de 50 comentários

Adicione um comentário...

CLAUDIA

Rede lança sorvete com sabor de bala 7 Belo

REDAÇÃO - ESTADÃO S. PAULO

08/11/2018, 14h16



Los Los lançou doce gelado em palito em parceria com a **Arcor**.

Sorvete de 7 Belo. Foto: Los Los / Divulgação

Os fãs das balinhas de framboesa 7 Belo têm uma ótima notícia: uma versão em sorvete do tradicional doce foi lançada pela rede de paletas mexicanas Los Los.

A novidade, feita em parceria com a **Arcor**, já havia sido anunciada nas redes sociais da marca no mês passado. Agora, segundo seu site, já chegou às lojas.

Cerca de 1.200 estabelecimentos espalhados pelos estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Espírito Santo e Santa Catarina disponibilizam produtos da marca atualmente. [Clique aqui](#) para conferir onde há um revendedor da rede.

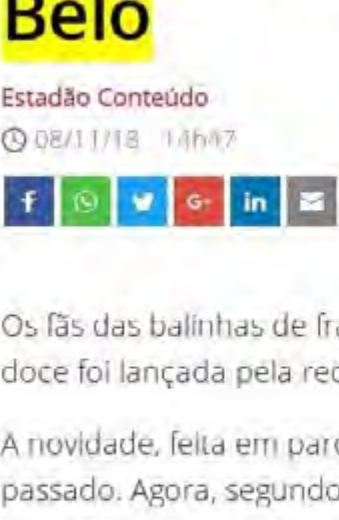
Em formato de sorvete de palito, a delícia gelada será vendida em embalagens de 65g.

E+ ESTADÃO

Rede lança sorvete com sabor de bala 7 Belo

Estadão Conteúdo

08/11/18 14h17



Os fãs das balinhas de framboesa 7 Belo têm uma ótima notícia: uma versão em sorvete do tradicional doce foi lançada pela rede de paletas mexicanas Los Los.

A novidade, feita em parceria com a **Arcor**, já havia sido anunciada nas redes sociais da marca no mês passado. Agora, segundo seu site, já chegou às lojas.

Cerca de 1.200 estabelecimentos espalhados pelos estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Espírito Santo e Santa Catarina disponibilizam produtos da marca atualmente. [Clique aqui](#) para conferir onde há um revendedor da rede.

Em formato de sorvete de palito, a delícia gelada será vendida em embalagens de 65g.

ISTO É

Nostalgia: 7 Belo e outros produtos da infância que ganharam cara nova

Por Alana Freitas
08/11/2018



A empresa de alimentos **Arcor** acaba de anunciar a criação de um sorvete com a marca 7 Belo, a tradicional bala de framboesa que fez parte da infância de muitos brasileiros e atravessa gerações. Assim como ela, outros produtos muito consumidos pelas crianças ganharam nova roupagem recentemente. Confira, abaixo, alguns deles.

7 Belo

Em parceria com a marca de paletas Los Los, a **Arcor** criou um sorvete sabor 7 Belo, a **7 Belo** martigani de framboesa com base de leite. A minipaleta, de 65g, deve chegar a 1.600 pontos de venda até o fim do verão. A marca 7 Belo já era usada, além da **7 Belo** clássica, em **7 Belo** e **7 Belo**.

BANDNEWS

Influenciadores **resultados** **alcançados**

87%
de engajamento
(45% acima do objetivo proposto)

18M
média de
visualizações
dos seguidores

mais de
20M
em audiência

58
publicações nas
redes sociais

Acima de
200 MIL
reais estimados
se o cliente tivesse
investido em
publipost

66
press kits
enviados



ALGUNS RESULTADOS ENTRE OS INFLUENCIADORES

Clique para acessar os resultados completos

https://drive.google.com/open?id=1m_khYMFn-wl1xGL_VE76zywE1oXR7bmve



@geekpublicitario
15mil seguidores



@deliciousbymari
38mil seguidores



@kitchenfordummies
101mil seguidores



@oquetemdesobremesa
38mil seguidores

cronograma e investimento

Item/Data	1ª semana de outubro	2ª semana de outubro	3ª semana de outubro	4ª semana de outubro	1ª semana de novembro	2ª semana de novembro	3ª semana de novembro
Levantamento de briefing das ações	X						
Desenvolvimento de release e aprovação com o cliente		X					
Desenvolvimento de mailing imprensa e influenciadores		X					
Desenvolvimento de press kit			X				
Impressão de material na gráfica (release e cartinha influenciadores)				X			
Manuseio e envio de press kit					X		
Divulgação geral de release					X		
Follow up com imprensa					X		
Monitoramento de resultados nas redes sociais					X		
Reforço da divulgação					X		
Relatório final							X

A Arcor fez um investimento de
R\$ 6.484,62



Equipe Arcor

Juliano de Almeida
Coordenador de Marketing

Equipe Trama

Leila Gasparindo
Diretora de Estratégia

Sandra Bonani
Diretora de Influência

Ana Paula Teixeira
Gerente de Atendimento

Vanessa Sallas
Executiva de Atendimento

Elissa Sanchez
Analista de Influência

Paula Antônia da Silva
Estagiária